

WHY THIS CAMPAIGN EXISTS

Global diplomacy is failing. The United Nations, despite its founding principles, has not been able to meaningfully address humanitarian crises in Afghanistan, Palestine, Sudan, Myanmar, Ukraine, Yemen, and beyond. Across these crises, those most affected — particularly women, boys and girls — remain silenced or sidelined.

In this context, this campaign is not conventional. It is a protest candidacy for UN Secretary-General — a disruption of opaque processes and a principled call for truth, dignity, and accountability. Rooted in **authenticity, freedom, and ethical leadership**, it is committed to disrupting opaque power structures, decolonizing humanitarianism, diversifying leadership, and uplifting marginalized voices globally.

CAMPAIGN APPROACH

TRACK 1: GOVERNMENTS

We are engaging governments worldwide to introduce the “global candidate” and invite dialogue around accountability and inclusive leadership. This is opening space for conversation and potential support from states.

TRACK 2: CIVIL SOCIETY & YOUTH

At the same time, we are meeting with women and youth leaders, civil society groups, and grassroots organizations to listen, learn, and build networks of solidarity. Public discussions, will create opportunities for broad participation.

COUNTRY CHAPTERS & PARTNERS

We are gradually establishing Country Chapters, inviting volunteers to lead engagement locally as full partners. These chapters will be in the forefront, collecting input and stories from women, youth, and children — voices often excluded from global diplomacy — and bring them into the campaign.

AIMS OF THE CAMPAIGN

This campaign reflects Mr. Donat’s unwavering commitment to:

- Support the spirit of the **UN Charter**.
- **Disrupt** opaque UN leadership selections, **decolonize** the humanitarian aid system, and **diversify** the voices and leadership within the UN Secretariat and beyond.
- Be **rational, reasonable, and revolutionary** in advancing a new vision of diplomacy.
- Humanise international affairs through principles of peace, compassion, and **dignity**.
- Continue promoting the participation and selection of **women** and women of colour at the UN, now especially for the highest leadership positions via **proactive gender-responsiveness**.
- Uplift voices from the **Global South, Indigenous communities, women, youths, people with disabilities**, and those affected by mental health challenges.

This is a **campaign of conscience** — a global platform for solidarity, dignity, and the radical **reimagining of multilateralism**.

ABOUT BRUNO’S CAMPAIGN

Launched from Egypt, near the border of an unfolding man-made and UNacceptable humanitarian catastrophe, a genocide, this campaign supports Bruno Donat who brings decades of experience as a seasoned diplomat, humanitarian, peacekeeper, and disarmament expert — running with conviction and moral urgency.

“Too many babies, boys and girls of the State of Palestine are suffering in broad daylight,” he said. “We need more people out there to support those who need help—even if you get into ‘good trouble.’”

By stepping forward, Mr. Donat affirms his right — as any international civil servant has — to hold convictions and act in accordance with the UN Charter and international law, running transparently, independently, and ethically, without using UN resources or time.

ABOUT THE WEBSITE

The campaign website is being developed as a **central platform for visibility, engagement, and participation**. It will provide clear information about the campaign’s purpose, priorities, and activities, while showcasing the diversity of voices supporting a new vision for global leadership.



POURQUOI CETTE CAMPAGNE

La diplomatie globale est en échec. Les Nations Unies, malgré leurs principes fondateurs, n'ont pas su répondre aux crises humanitaires en Afghanistan, en Palestine, au Soudan, au Myanmar, en Ukraine, au Yémen et ailleurs. Dans ces crises, les plus touchés — notamment les femmes, les garçons et les filles — restent réduits au silence ou marginalisés.

Dans ce contexte, cette campagne n'est pas conventionnelle. C'est une candidature contestataire au poste de Secrétaire général — une perturbation intentionnelle de processus opaques et un appel à la vérité, à la dignité et à la responsabilité. Enraciné dans l'authenticité, la liberté et le leadership éthique, elle s'engage à perturber les structures de pouvoir opaques, à décoloniser l'humanitaire, à diversifier le leadership et à édifier des voix marginalisées à l'échelle globale.

L'APPROCHE DE LA CAMPAGNE

VOLET 1 : GOUVERNEMENTS

Nous engageons des gouvernements du monde entier pour présenter le « candidat global » et inviter au dialogue sur la responsabilité et un leadership inclusif. Cela ouvre un espace pour la conversation et un éventuel soutien des États.

VOLET 2 : SOCIÉTÉ CIVILE ET JEUNESSE

En parallèle, nous rencontrons des leaders, des femmes, la jeunesse, des groupes de la société civile et des organisations communautaires pour écouter, apprendre et construire des réseaux de solidarité. Des discussions publiques offriront des occasions de participation large.

SECTIONS NATIONALES ET PARTENAIRES

Nous créons progressivement des sections nationales, en invitant des bénévoles en tant que partenaires à faciliter l'engagement local. Elles dirigeront la collecte des avis et témoignages des femmes, des jeunes et des enfants — des voix souvent exclues de la diplomatie mondiale — et à les intégrer dans la campagne.

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

Cette campagne est ancrée dans l'**authenticité**, la **liberté** et un **leadership éthique**. Elle reflète l'engagement indéfectible de M. Donat à :

- Appuyer l'esprit de la **Charte des Nations Unies**
- **Perturber** les processus opaques de sélection des dirigeants de l'ONU, **décoloniser** le système humanitaire et **diversifier** les voix et les directions au sein du Secrétariat de l'ONU et au-delà.
- Être **rationnel**, **raisonnable** et **révolutionnaire** pour promouvoir une nouvelle vision de la diplomatie.
- Humaniser les affaires internationales selon des principes de paix, de compassion, et de dignité.
- Continuer à promouvoir la participation et la sélection des **femmes et des femmes de couleur** à l'ONU, désormais en particulier pour les postes de direction les plus élevés, grâce à une **prise en compte proactive des questions de genre**.
- Élever les voix du **Sud global**, **des communautés autochtones**, **des femmes**, **des jeunes**, **des personnes autrement capables** et de celles touchées par des troubles de santé mentale.

Il s'agit d'une campagne de conscience — une plateforme globale pour la solidarité, la dignité et la réinvention radicale du multilatéralisme.

LA CAMPAGNE DE BRUNO

Lancée en Égypte, près de la frontière d'une catastrophe humanitaire inacceptable, provoquée par l'homme, un génocide, cette campagne soutient Bruno Donat qui apporte des décennies d'expérience comme diplomate, humanitaire, soldat de la paix, et expert en désarmement. Il mène sa campagne avec urgence et conviction.

« Trop de bébés, garçons et filles de Palestine souffrent en plein jour », a-t-il déclaré. « Nous avons besoin de plus de personnes pour aider celles et ceux qui ont besoin d'aide — même si cela signifie se mettre dans des 'bons ennuis'. »

Se portant candidat, M. Donat affirme son droit — comme tout fonctionnaire international — à avoir des convictions et à agir conformément à la Charte de l'ONU et au droit international, menant sa campagne de façon transparente, indépendante, éthique, sans ressources ni temps de l'ONU.

À PROPOS DU SITE INTERNET

Le site internet de la campagne est en cours de développement en tant que plateforme centrale de visibilité, d'engagement et de participation. Il fournira des informations claires sur les objectifs, priorités et activités de la campagne, tout en mettant en valeur la diversité des voix soutenant une nouvelle vision du leadership mondial.

